

TEMARI ECONOMIA DE L'EMPRESA +25 I GRAU SUPERIOR

La informació econòmica i financera a l'empresa

1. La comptabilitat: concepte i objectius.
2. El patrimoni empresarial: concepte, masses patrimonials d'actiu i de passiu.
3. La partida doble i la normativa comptable.
4. El cicle comptable. Concepte i fases.
5. Concepte i objectius de l'anàlisi d'estats financers. Confecció dels comptes anuals. o Classificació del balanç de situació en masses patrimonials. Estructura del compte de pèrdues i guanys.
6. Concepte, càlcul i interpretació de fons de maniobra, actiu corrent, passiu corrent, actiu no corrent i recursos permanents.
7. El cicle d'explotació. Càlcul i interpretació del període mitjà de maduració (econòmic i financer) en relació amb el capital circulant mínim.
8. Anàlisi financera: càlcul i interpretació de les ràtios de disponibilitat, tresoreria (acid test), liquiditat, solvència (o garantia), endeutament i estructura del deute
9. Anàlisi econòmica: càlcul i interpretació de la rendibilitat econòmica, la rendibilitat financera, la rendibilitat de les vendes i l'efecte palanquejament.

Gestió financera

1. Estructura econòmica i financera de l'empresa i classificació de les principals fonts de finançament: o Fonts de finançament propi: capital, reserves i amortitzacions. o Fonts de finançament aliè: préstecs, emprèstits, lísing, pòlissa de crèdit, crèdit comercial o de proveïdors, descompte d'efectes, facturatge i rènting.
2. Concepte i tipologies d'inversió.
3. Mètodes de selecció d'inversions estàtics. Càlcul i interpretació del període de recuperació (payback).
4. Mètodes de selecció d'inversions dinàmics. Càlcul i interpretació del VAN (valor actual net) i interpretació de la TIR (taxa interna de rendibilitat).

Direcció estratègica i creixement empresarial

1. La direcció estratègica: concepte i procés de dissenys i presa de decisions estratègiques.
2. Conceptes de cadena de valor, avantatge competitiu i desenvolupament empresarial.
3. Factors que condicionen les decisions de localització i dimensió de l'activitat



econòmica de l'empresa.

4. Estratègies de creixement intern i extern de l'empresa.
5. El procés d'internacionalització de l'empresa.
6. PIME i multinacionals. Efectes de la globalització.

El projecte empresarial

1. Idea de negoci, promotors i requisits previs.
2. L'esperit emprenedor. Perfil d'un emprenedor.
3. Creació d'una empresa. Passos i continguts del pla d'empresa.
4. Viabilitat legal: elecció de la forma jurídica. Principals formes jurídiques de l'empresa (empresa individual, societat limitada, societat anònima i les cooperatives) segons costos i responsabilitat.
5. Viabilitat comercial del projecte empresarial. L'estudi de mercat. Anàlisi DAFO. Pla de Marketing. Estratègies per a cada variable del marketing mix.
6. Viabilitat econòmica: concepte i càlcul del punt mort o llindar de benefici.
7. Viabilitat financera: anàlisi de la inversió. Pla d'inversions i finançament.
8. Viabilitat tècnica i medioambiental.

